本文基于组织学习视角，以2000-2020年中国沪深两市A股上市跨国公司及其对外直接投资事件为研究对象，探究了企业在2000-2010年这一时间窗口的经验学习，对2011-2020年随后时间窗口企业持续对外直接投资活动的影响。研究发现，连续性经验学习增加了企业随后连续对外直接投资的可能性，而间歇性经验学习却抑制了企业随后连续对外直接投资的可能性。异质性分析表明，连续性经验学习与间歇性经验学习对大型企业随后对外直接投资连续性的影响作用更大，对服务业企业随后对外直接投资连续性的影响效应弱于制造业企业。机制分析显示，资源冗余强化了连续性经验学习与企业随后对外直接投资连续性的正向关系，而对间歇性经验学习与企业随后对外直接投资连续性的负向关系没有统计学意义。本文通过引入对外直接投资连续性构念，不仅打破了现有研究将每次对外直接投资作为一个独立事件分析的隐含假设，而且推动了企业国际化时间维度的研究。本文还从概念上区分了连续性经验学习和间歇性经验学习拓展了组织学习尤其经验学习领域的知识边界。本文的理论创见与实证分析发现为中国企业更高质量“走出去”和构建新发展格局提供了理论依据。